

## Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) der PEPPERONIDESIGN Werbeagentur, Inhaber Joachim Müller

### 1) GELTUNGSBEREICH

Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für alle Geschäftsbeziehungen zwischen der PEPPERONIDESIGN Werbeagentur (nachfolgend „Agentur“) und dem Auftraggeber, soweit nicht ausdrücklich schriftlich andere Vereinbarungen getroffen wurden.

### 2) LEISTUNGEN DER AGENTUR

Die Agentur erbringt Dienstleistungen im Bereich der Werbung und Kommunikation, die im Einzelnen im Angebot oder in der Auftragsbestätigung spezifiziert sind. Diese umfassen unter anderem die Konzeption, Gestaltung und Realisierung von Werbekampagnen, Branding, Online-Marketing, Erstellung von Websites, Erstellung von Social Media Content sowie ähnliche Tätigkeiten.

### 3) ANGEBOTE UND VERTRAGSABSCHLUSS

Angebote der Agentur sind freibleibend und unverbindlich. Ein Vertrag kommt erst durch die mündliche oder schriftliche Auftragsbestätigung der Agentur oder durch Beginn der Ausführung der Leistung zustande.

### 4) PFLICHTEN DES AUFTRAGGEBERS

Der Auftraggeber unterstützt die Agentur bei der Erbringung ihrer Leistungen, indem er insbesondere alle für die Durchführung des Auftrags notwendigen Unterlagen rechtzeitig und in geeigneter Form zur Verfügung stellt.

### 5) VERGÜTUNG

Für die Leistungen der Agentur wird eine Vergütung vereinbart, die sich nach dem Angebot, der Auftragsbestätigung oder diesen AGB richtet. Nebenkosten wie für Druck, Versand etc. werden gesondert berechnet.

### 6) URHEBERRECHT AN KREATIVEN LEISTUNGEN

Die Agentur behält sich das Urheberrecht an allen Logos, Print-Produkten, Entwürfen, Zeichnungen, Websites, Social Media Content und anderen kreativen Leistungen vor.

### 7) NUTZUNGSRECHT UND URHEBERRECHT LOGO UND CI

Die Nutzungsrechte des Logos, werden dem Auftraggeber für den vereinbarten Zweck und Umfang übertragen. Diese Nutzungsrechte umfassen die Verwendung in Bild- und Printmedien, elektronischen Medien, für Werbezwecke und Öffentlichkeitsarbeit sowie im Internet.

Das **Weiterverkaufen des Logos** und dem im Zusammenhang stehend CI, an Dritte sowie jegliche Veränderung dieser kreativen Leistungen durch Dritte (z.B. bei Geschäftsaufgabe oder im Rahmen eines Franchise) ohne die schriftliche Zustimmung der Agentur ist untersagt. Im Falle einer genehmigten Weiterveräußerung oder Veränderung wird eine Urheberrechtsgebühr erhoben. Diese entspricht der Höhe der ursprünglichen Rechnung zuzüglich einer Inflationsrate von 10% pro Jahr, gerechnet ab dem Zeitpunkt der Erstellung bis zum Zeitpunkt der Weiterveräußerung oder Veränderung.

### 8) NUTZUNGSRECHTE UND HERAUSGABE VON MATERIALIEN

**a) Herausgabe von offenen Daten:** Die Agentur gibt offene Daten wie Indesign-, Illustrator- oder Rapidweaver-Dateien als interne Arbeitsdateien und Werkzeuge zur Erstellung des Endprodukts grundsätzlich nicht heraus, es sei denn, eine Herausgabe wurde bei Auftragsbeginn schriftlich vereinbart. Bei einer gewünschten Herausgabe offener Daten wird eine Urheberrechtsgebühr in Höhe von 50% des Auftragswertes erhoben.

**b) Herausgabe von Druck-PDFs:** Die Herausgabe von Druck-PDFs ist nicht standardmäßig vorgesehen. Wünscht ein Kunde die Herausgabe eines Druck-PDFs, wird eine Urheberrechtsgebühr in Höhe von 25% des Auftragswertes fällig.

**c) Einschränkungen der Nutzung:** Das Modifizieren und/oder Vervielfältigen von durch PEPPERONIDESIGN erstellten Produkten ohne schriftliche Genehmigung oder ohne Erfüllung der Bedingungen unter Punkt 8a) und 8b) ist ausdrücklich untersagt. Hier werden treten dann 8a) und/oder 8b) und die darin festgelegten Vergütungen in Kraft.

### 9) KORREKTURPHASE

Die im Angebot angegebenen Korrekturphasen sind verbindlich. Sollten Korrekturen über das im Angebot beschriebene Maß hinausgehen, werden diese nach dem aktuellen Stundenlohn der Agentur verrechnet. Behält der Kunde die Korrektur nach Aufforderung ohne jegliche Handlung zurück, behält sich die Agentur das Recht vor, 70% des angebotenen Auftragswertes dem Kunden in Rechnung zu stellen. Dies gilt, wenn keine Rückmeldung oder Handlung vom Kunden innerhalb von vier Wochen nach dem Datum des letzten Korrekturabzugs erfolgt.

### 10) HAFTUNG

Die Agentur haftet für Schäden, außer bei Verlust von Daten, nur, wenn ihr oder ihren Erfüllungsgehilfen Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit zur Last gelegt werden kann. Eine weitergehende Haftung der Agentur ist ausgeschlossen.

### 11) SCHLUSSBESTIMMUNGEN

Sollten einzelne Bestimmungen dieser AGB unwirksam sein oder werden, berührt dies die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht. Anstelle der unwirksamen Bestimmung tritt eine Regelung, die dem gewollten Zweck am nächsten kommt. Änderungen oder Ergänzungen dieser AGB bedürfen der Schriftform. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz der Agentur.